



Enquête sur les achats non réglementés de tabac et produits de vapotage

Août 2025

N° 121759

Contact Ifop :

François Legrand / Lisa Roure
/Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



01

Méthodologie

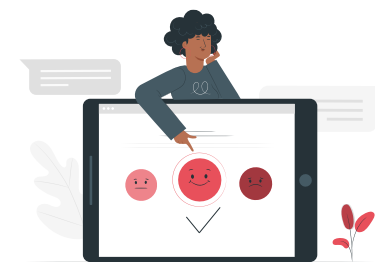
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3000 personnes**, représentatif de la population des fumeurs et vapoteurs en France âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1^{er} au 18 août 2025**.



Notes de lecture

- ▲ Ecart significativement supérieurs à la moyenne
- ▼ Ecart significativement inférieurs à la moyenne



The background image shows a hand holding a stylus, pointing at a tablet. The tablet screen is filled with various data visualizations, including line graphs, bar charts, pie charts, and a central globe with network connections. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red graphic that includes a large number '02' and the text 'Les résultats de l'étude'.

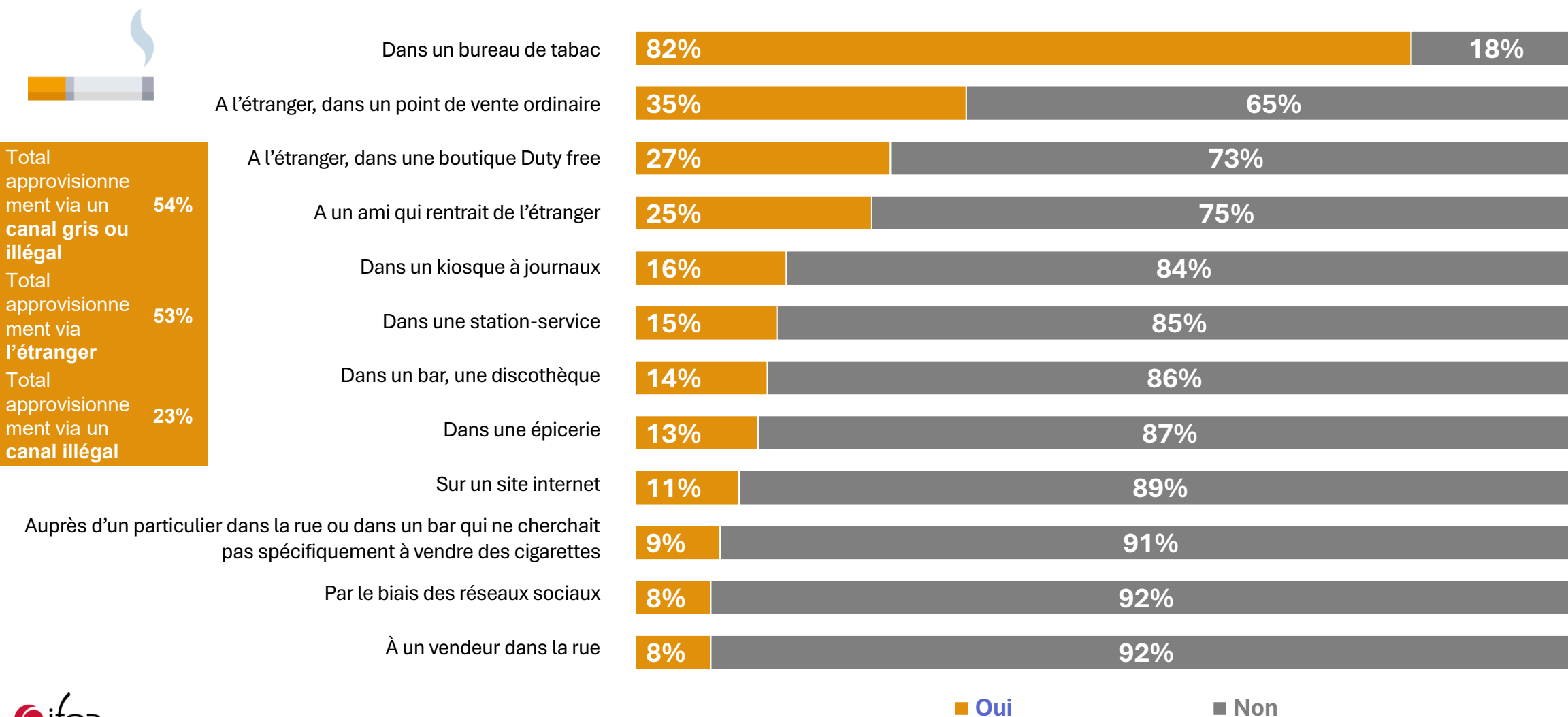
02

Les résultats de l'étude

Les canaux d'achat des cigarettes

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des cigarettes via les canaux suivants ?

Base : posée aux personnes qui fument quotidiennement, soit 80% de l'échantillon



La proportion et le profil de fumeurs ayant acheté des cigarettes par le biais de l'étranger

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des cigarettes via les canaux suivants ?

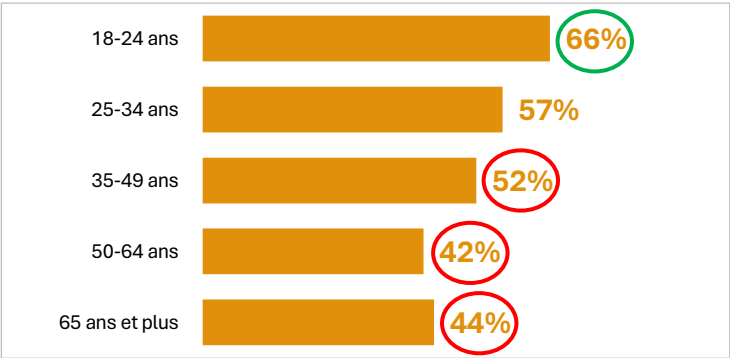
Base : posée aux personnes qui fument quotidiennement, soit 80% de l'échantillon

53% des fumeurs ont acheté des cigarettes par le biais d'un achat à l'étranger (achat en point de vente ordinaire, en boutique Duty free ou par le biais d'un ami revenant de l'étranger)

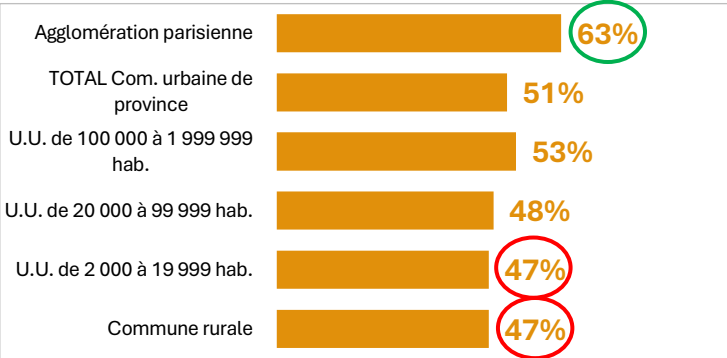
Sexe



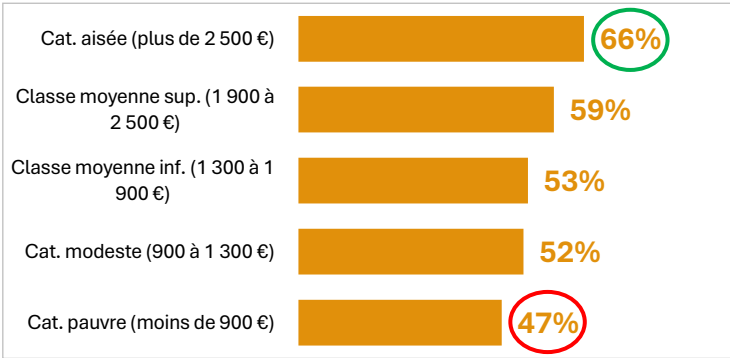
Age



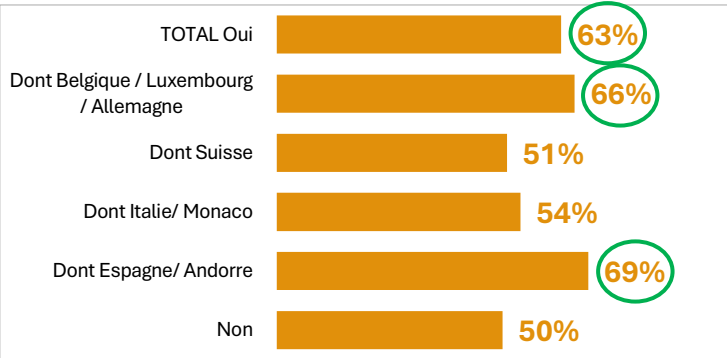
Catégorie d'agglomération



Niveau de revenus



Habite dans un département limitrophe à un pays étranger



La proportion et le profil des fumeurs ayant acheté des cigarettes via un canal illégal ou gris

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des cigarettes via les canaux suivants ?

Base : posée aux personnes qui fument quotidiennement, soit 80% de l'échantillon

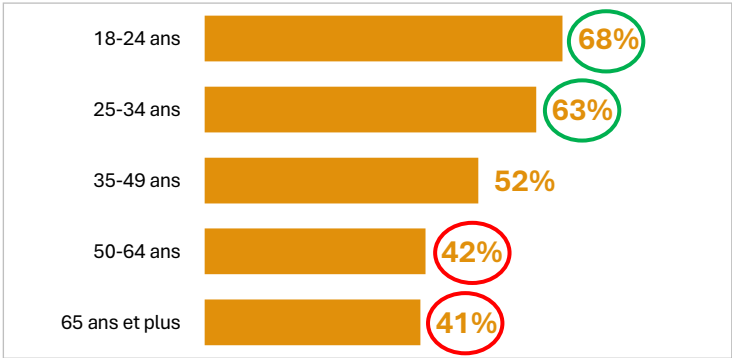


54% des fumeurs ont acheté des cigarettes par le biais d'un canal illégal ou gris (épicerie, point de vente ordinaire à l'étranger, vendeur dans la rue, auprès d'un particulier dans la rue, ami qui rentrait de l'étranger, sur internet, par le biais des réseaux sociaux)

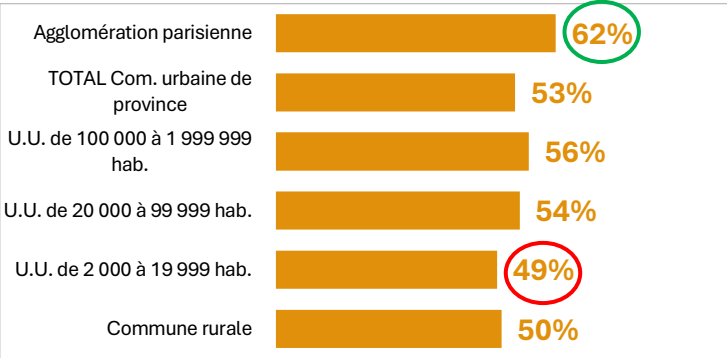
Sexe



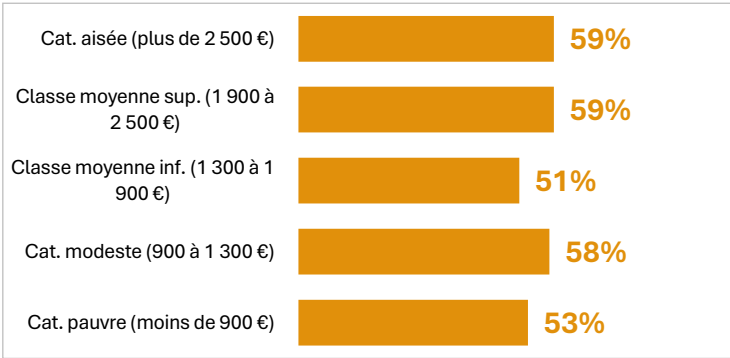
Age



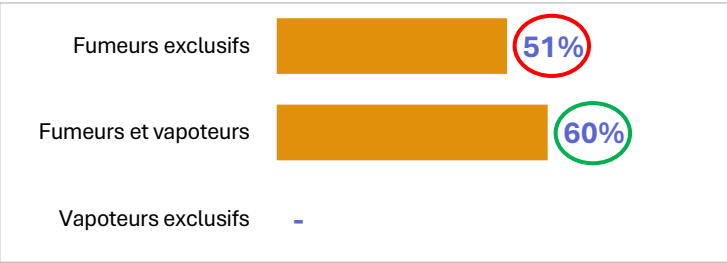
Catégorie d'agglomération



Niveau de revenus



Profil des répondants

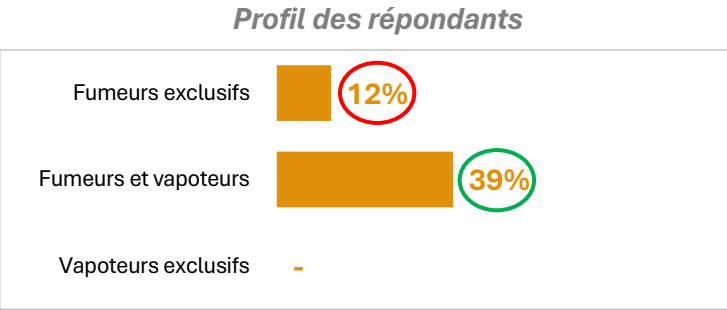
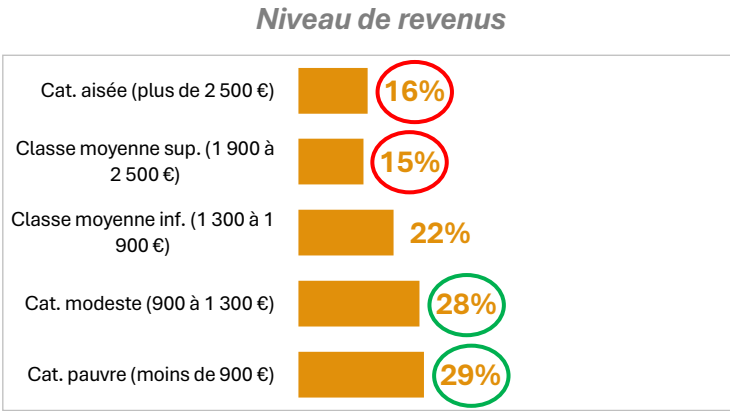
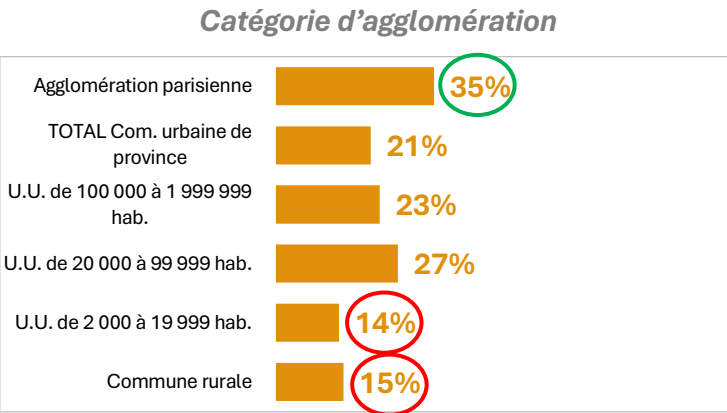
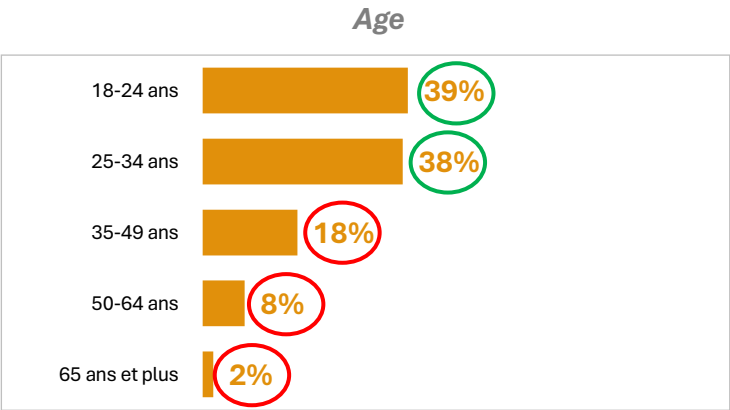
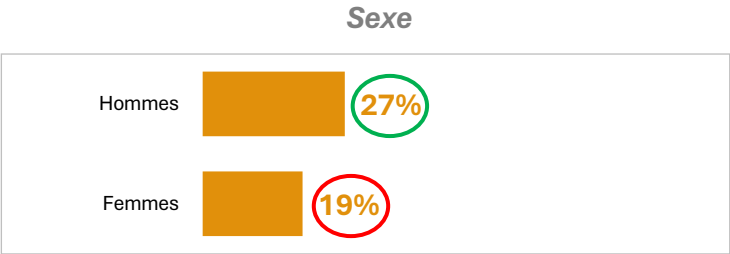


La proportion et le profil des fumeurs ayant acheté des cigarettes via un canal illégal

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des cigarettes via les canaux suivants ?

Base : posée aux personnes qui fument quotidiennement, soit 80% de l'échantillon

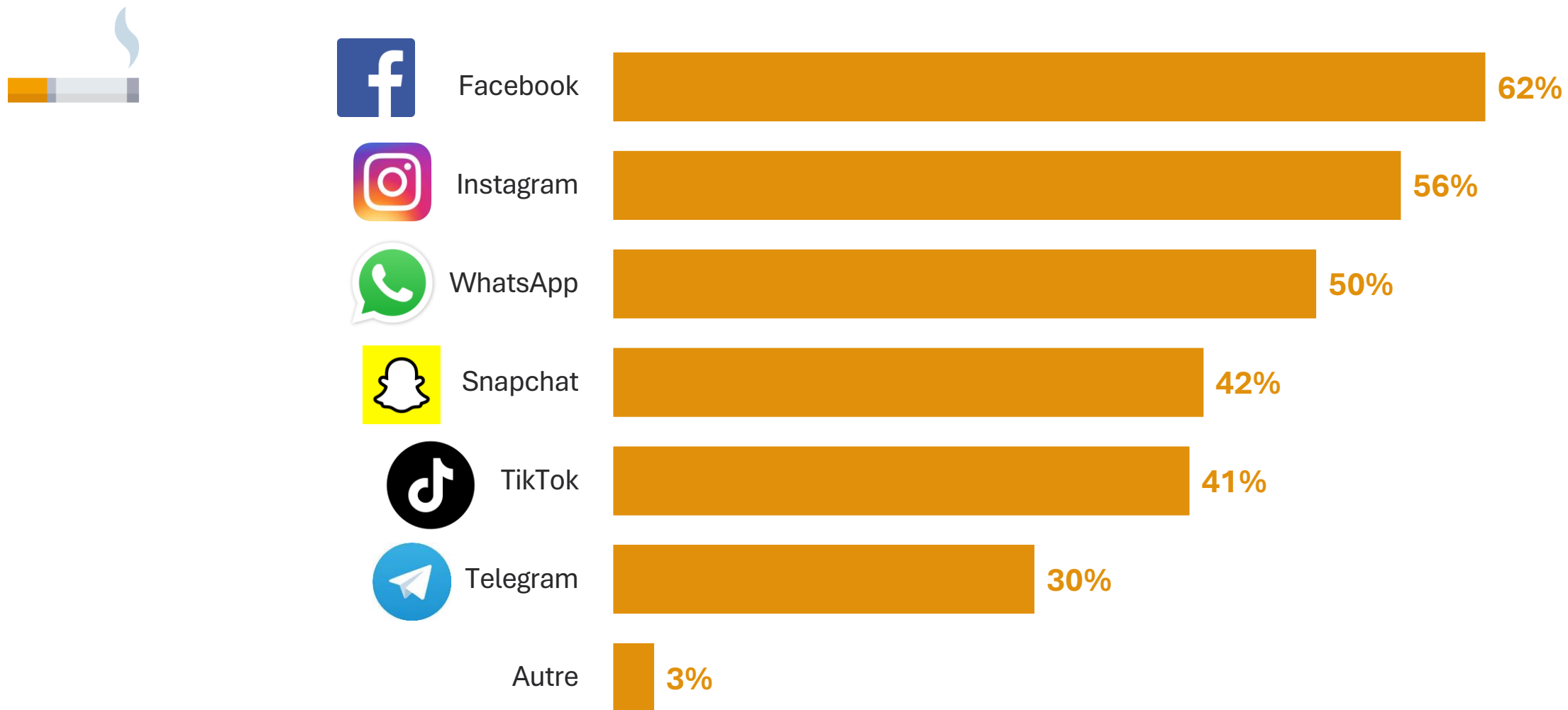
23% des fumeurs ont acheté des cigarettes par le biais d'un canal illégal (épicerie, vendeur dans la rue, ami qui rentrait de l'étranger, sur internet, par le biais des réseaux sociaux)



Les réseaux sociaux utilisés pour se procurer des cigarettes

Question : ET plus précisément, par le biais de quels réseaux sociaux vous êtes-vous procuré des cigarettes ?

Base : posée aux personnes qui achètent des cigarettes via les réseaux sociaux, soit 6% de l'échantillon



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les canaux d'achat de produits de vapotage

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits de vapotage (e-liquide, cigarette électronique, puff...) dans chacun des lieux suivants ?

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon



Total approvisionnement via un **canal gris ou illégal** 24%
Total approvisionnement via **l'étranger** 20%
Total approvisionnement via un **canal illégal** 14%

Dans une boutique spécialisée dans le vapotage



Dans un bureau de tabac



Sur un site internet



Dans un kiosque à journaux



Dans une épicerie



A l'étranger, dans un point de vente ordinaire



Dans une gare / aéroport



Dans un bar, une discothèque



Dans une station-service



A l'étranger, dans une boutique Duty free



Par le biais des réseaux sociaux



A un ami qui rentrait de l'étranger



À un vendeur dans la rue



■ Oui

■ Non

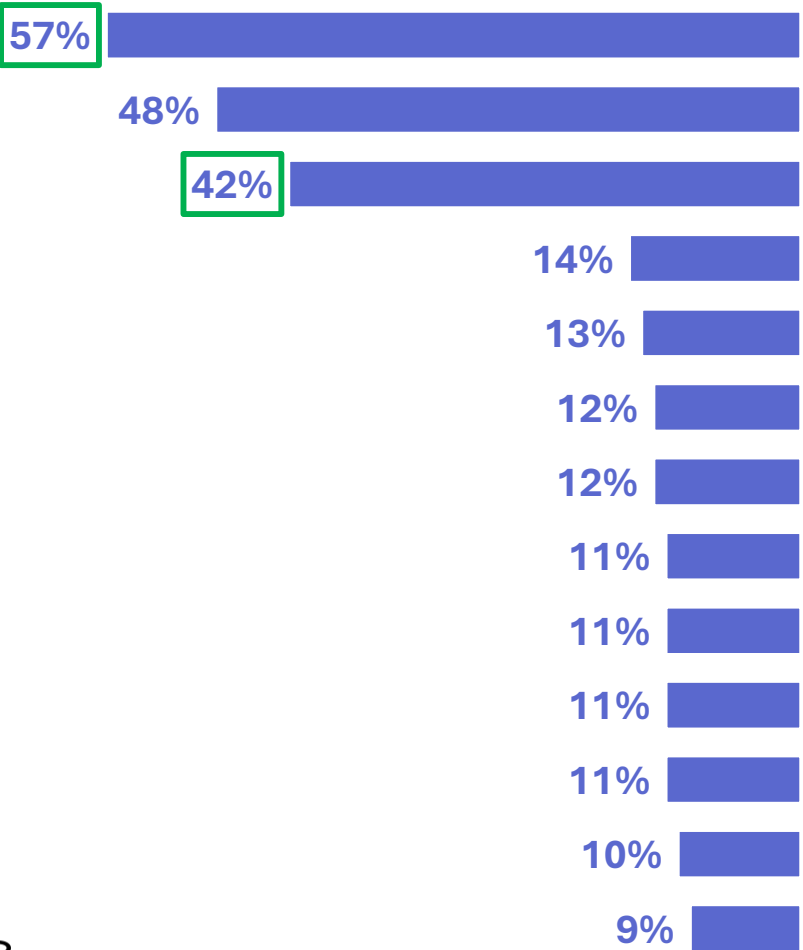
Les canaux d'achat de produits de vapotage – focus sur les utilisateurs de puffs

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits de vapotage (e-liquide, cigarette électronique, puff...) dans chacun des lieux suivants ?



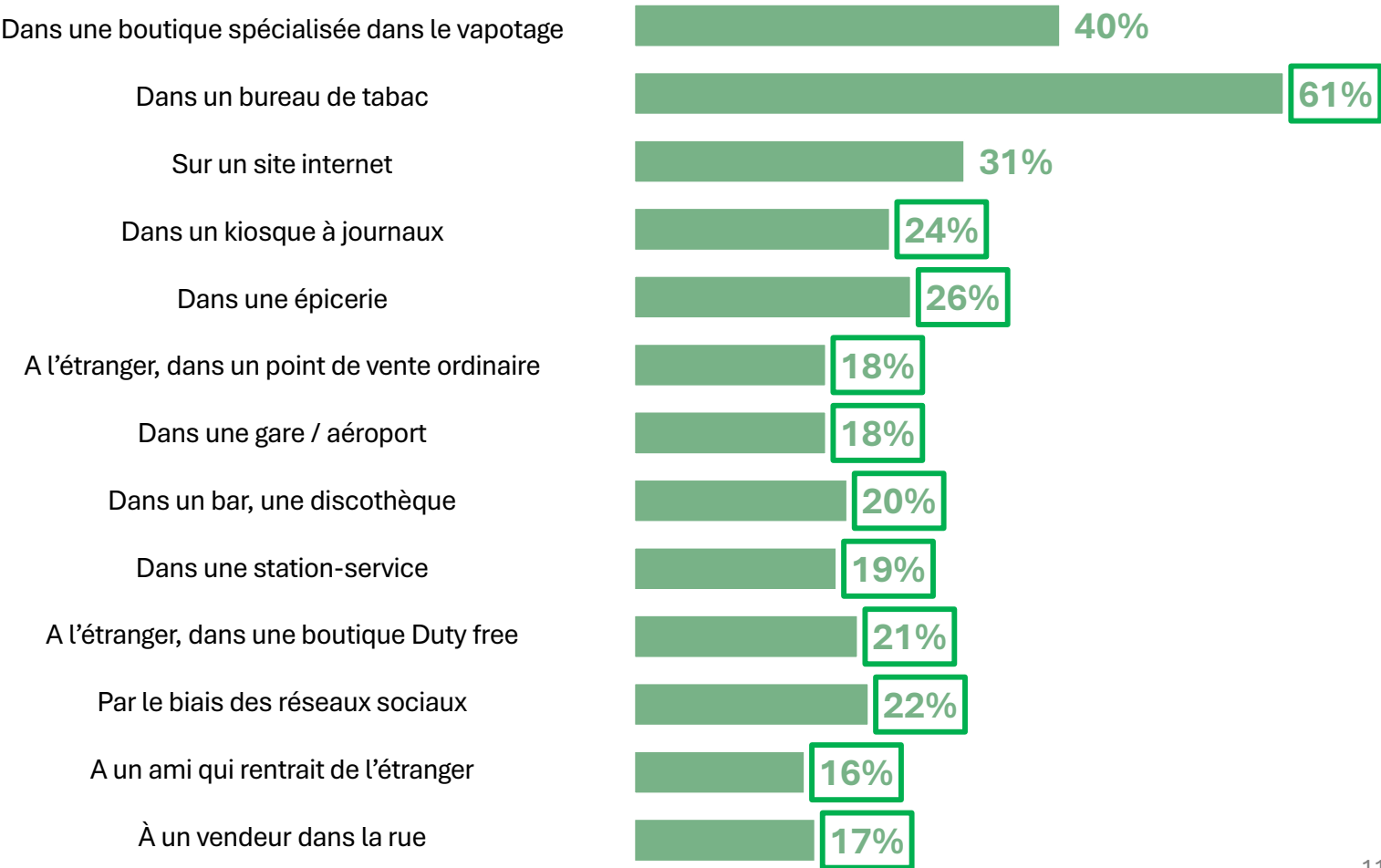
Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon

Ensemble des vapoteurs



Récapitulatif : Oui

Utilisateurs de Puffs



La proportion et le profil des vapoteurs ayant acheté des produits de vapotage via un canal illégal ou gris

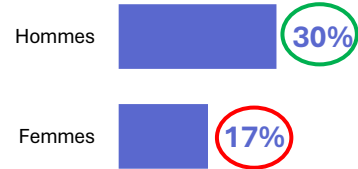
Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits de vapotage (e-liquide, cigarette électronique, puff...) dans chacun des lieux suivants ?

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon

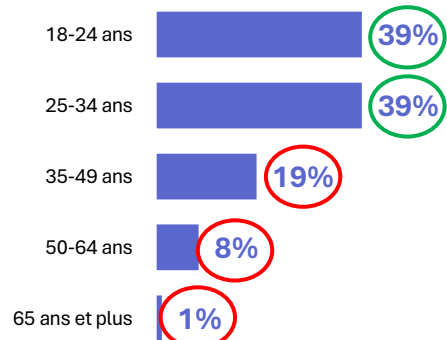


24% des vapoteurs ont acheté des produits de vapotage par le biais d'un canal illégal ou gris (épicerie, étranger dans un point de vente ordinaire, vendeur dans la rue, ami qui rentrait de l'étranger, par le biais des réseaux sociaux)

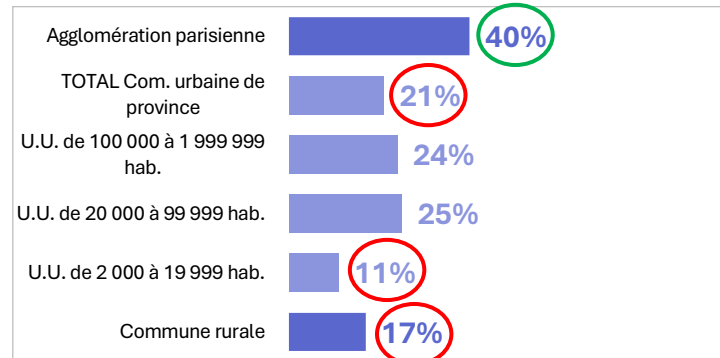
Sexe



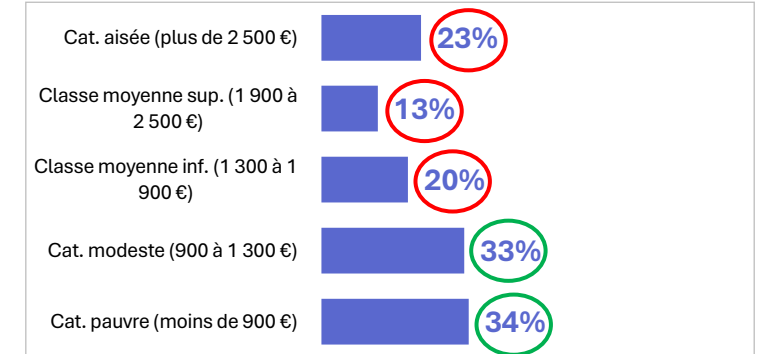
Age



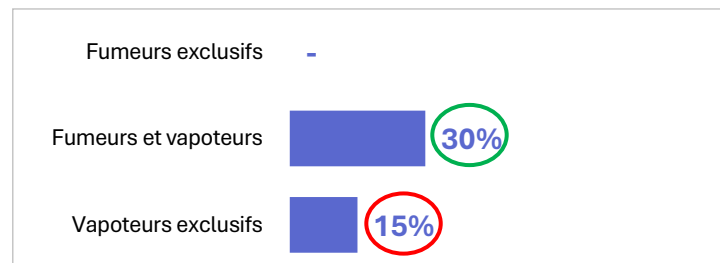
Catégorie d'agglomération



Niveau de revenus



Profil des répondants



La proportion et le profil des vapoteurs ayant acheté des produits de vapotage par le biais de l'étranger

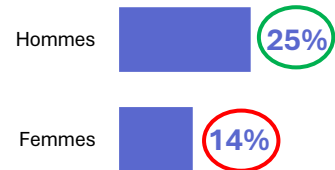
Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits de vapotage (e-liquide, cigarette électronique, puff...) dans chacun des lieux suivants ?

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon

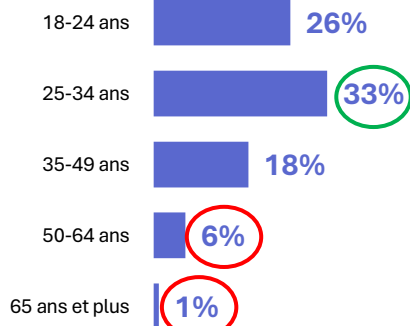


20% des vapoteurs ont acheté des produits de vapotage par le biais de l'étranger (point de vente ordinaire, duty free, ami qui rentrait de l'étranger)

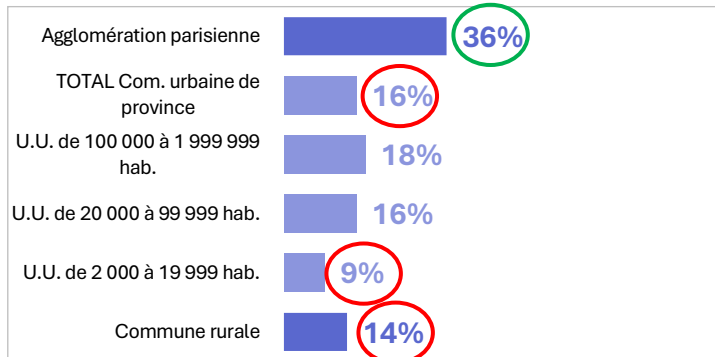
Sexe



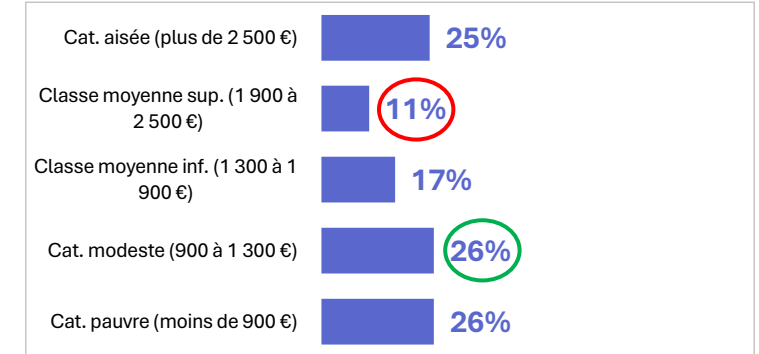
Age



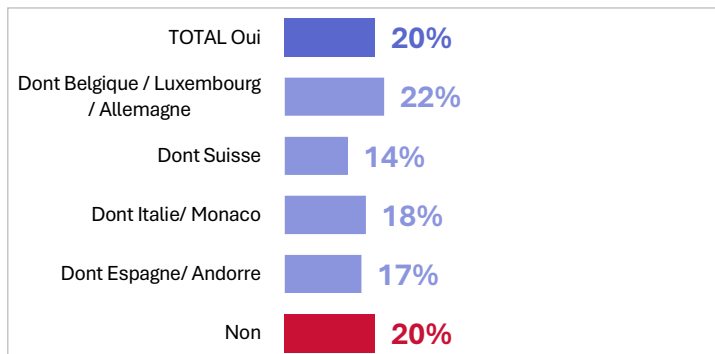
Catégorie d'agglomération



Niveau de revenus



Habite dans un département limitrophe à un pays étranger



La proportion et le profil des vapoteurs ayant acheté des produits de vapotage via un canal illégal

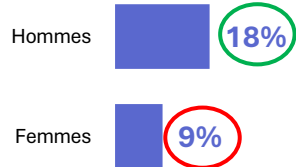
Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits de vapotage (e-liquide, cigarette électronique, puff...) dans chacun des lieux suivants ?

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon

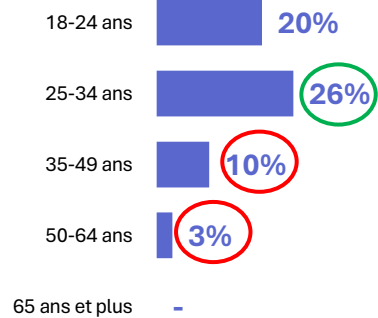


14% des vapoteurs ont acheté des produits de vapotage par le biais d'un canal illégal (vendeur dans la rue, réseaux sociaux)

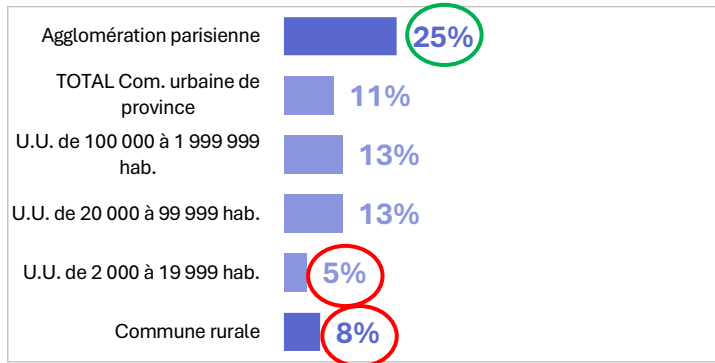
Sexe



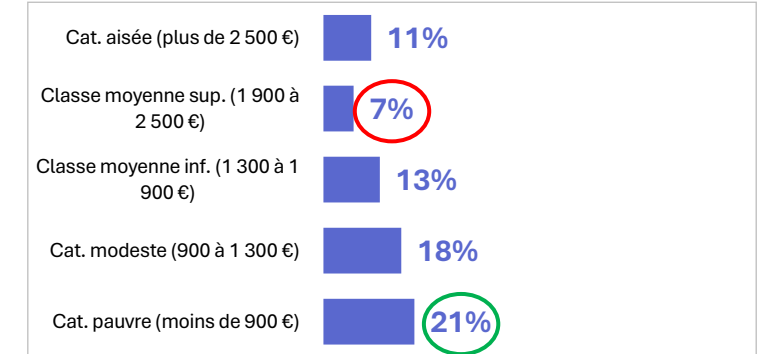
Age



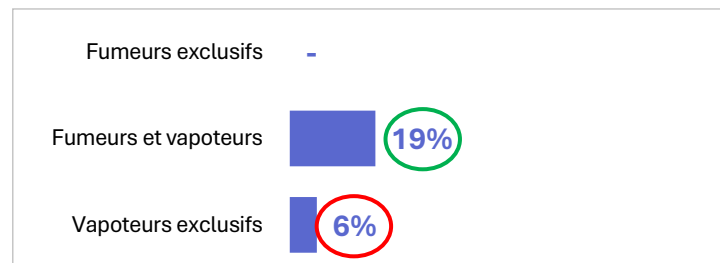
Catégorie d'agglomération



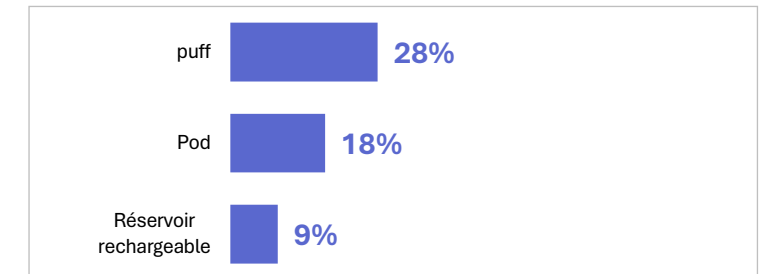
Niveau de revenus



Profil des répondants



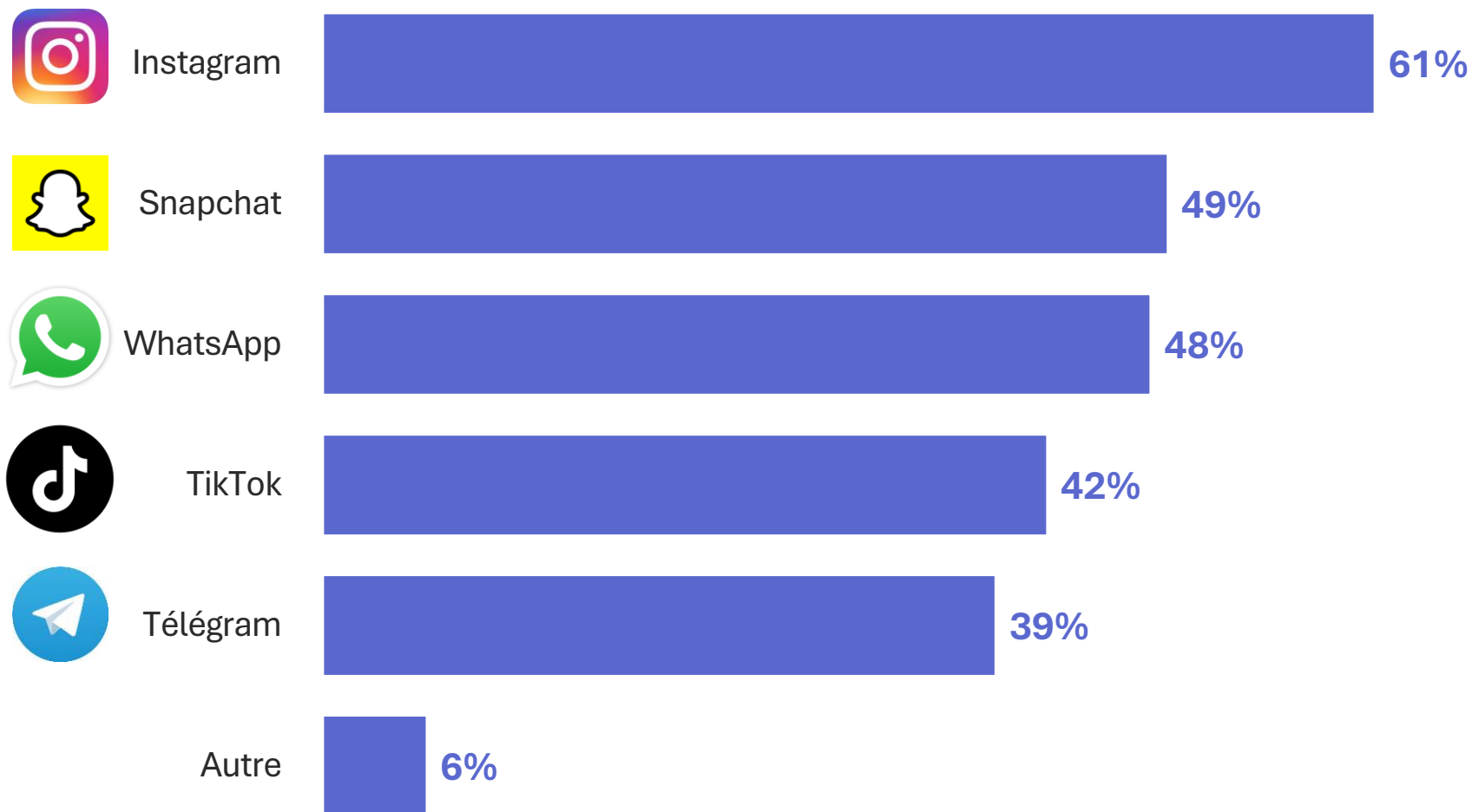
Selon le produit utilisé



Les réseaux sociaux utilisés pour se procurer des produits de vapotage

Question : Et plus précisément, par le biais de quels réseaux sociaux vous êtes-vous procuré des produits de vapotage ?

Base : posée aux personnes qui achètent des produits de vapotage via les réseaux sociaux, soit 6% de l'échantillon

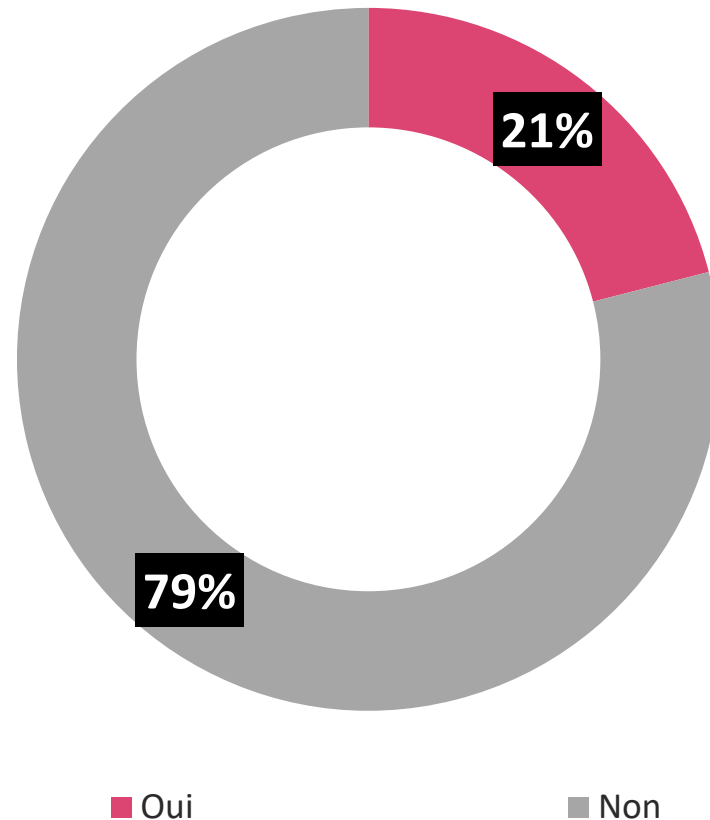


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

La revente en France de cigarettes ou de produits de vapotage achetés à l'étranger

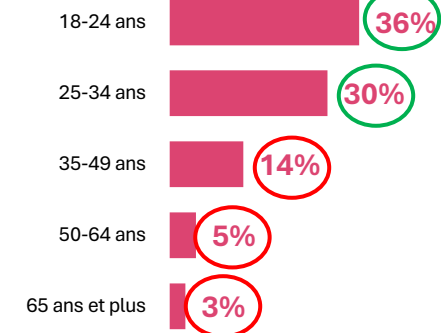
Question : Lorsque vous avez acheté des cigarettes ou produits de vapotage à l'étranger, est-ce que vous avez revendu une partie de ces cigarettes ou produits de vapotage à des proches ou à des connaissances en France... ?

Base : posée à ceux qui achètent des cigarettes ou produits de vapotage à l'étranger en duty free ou point de vente ordinaire, soit 39% de l'échantillon

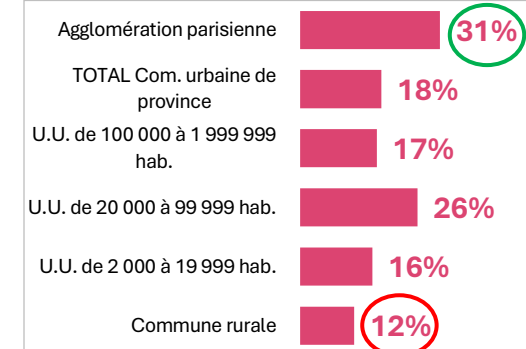


Focus auprès de ceux qui ont revendu leurs cigarettes ou produits de vapotage achetés à l'étranger (21%)

Age



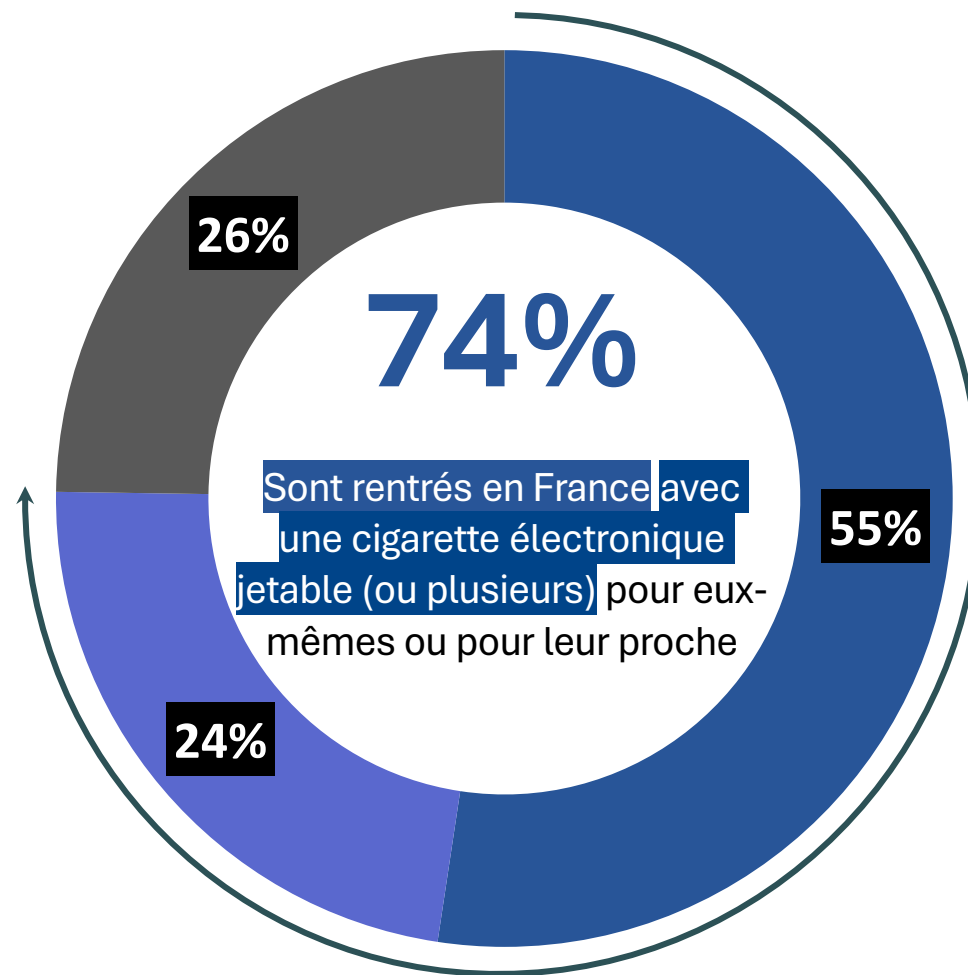
Catégorie d'agglomération



Le retour en France avec une ou plusieurs cigarette(s) jetable(s)

Question : Etes-vous rentré en France avec une cigarette électronique jetable (ou plusieurs) ?

Base : posée à ceux qui achètent des produits de vapotage à l'étranger, soit 9% de l'échantillon



Sont rentrés en France avec une cigarette électronique jetable (ou plusieurs) pour eux-mêmes ou pour leur proche

■ Oui pour vous-même

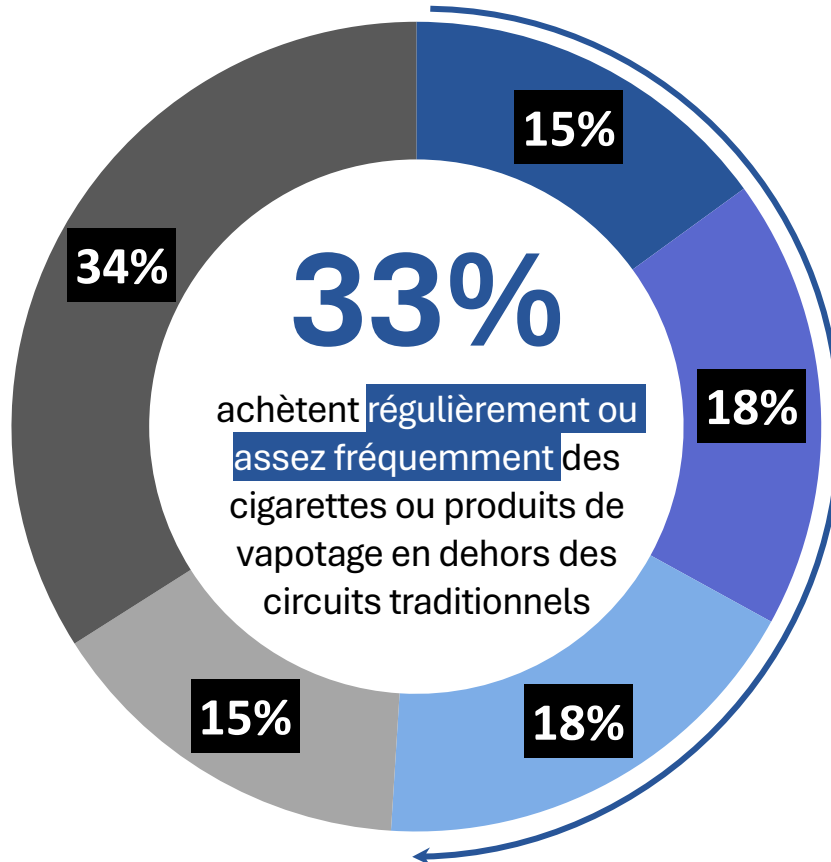
■ Oui, pour vos proches

■ Non

La fréquence d'achat de cigarettes ou de produits de vapotage en dehors des circuits traditionnels

Question : Diriez-vous que l'achat de cigarettes et produits de vapotage en dehors des circuits traditionnels (achat dans la rue, sur internet, à l'étranger...) est pour vous... ?

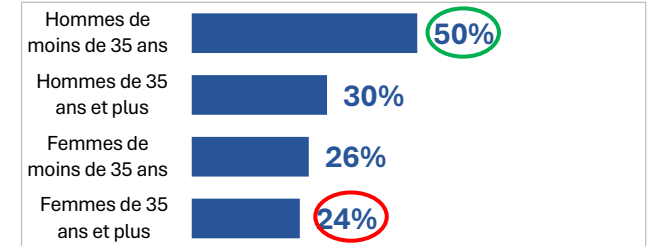
Base : posée à ceux qui achètent des cigarettes ou produits de vapotage via des canaux illégaux ou gris, soit 60% de l'échantillon



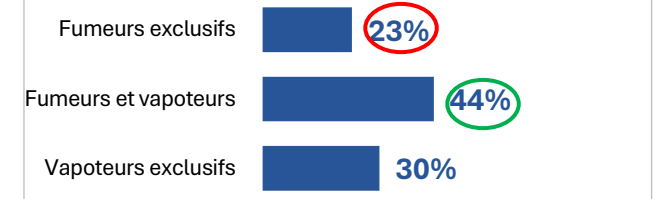
- Une habitude régulière (presque tous vos achats)
- Assez fréquent (au moins une fois par mois)
- Occasionnel (quelques fois dans l'année)
- Rare (1 à 2 fois dans l'année)
- Jamais (vous achetez toujours dans le circuit légal)

Focus auprès de ceux qui achètent régulièrement ou assez fréquemment en dehors des circuits traditionnels (33%)

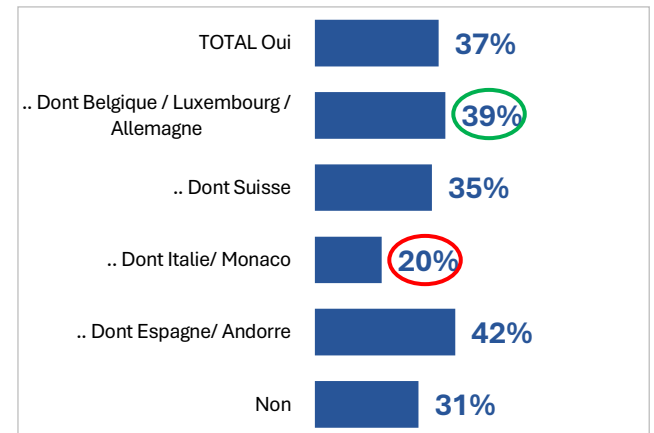
Sexe et âge



Profil des répondants

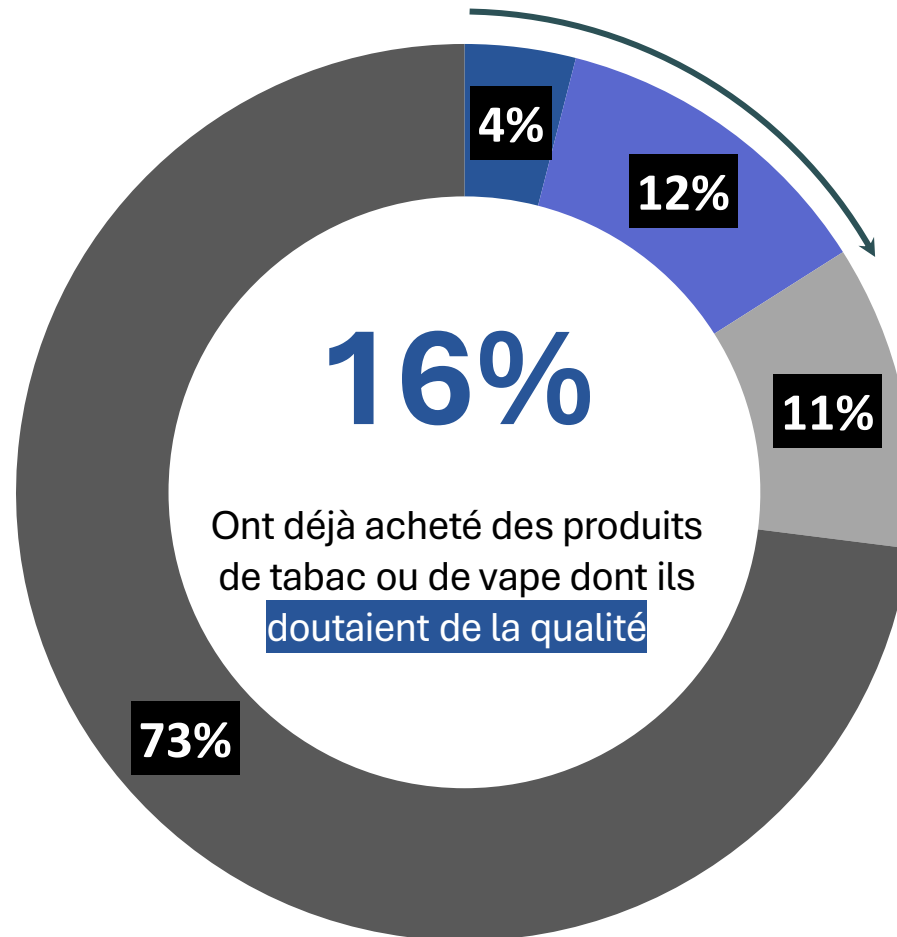


Département limitrophe à un pays étranger



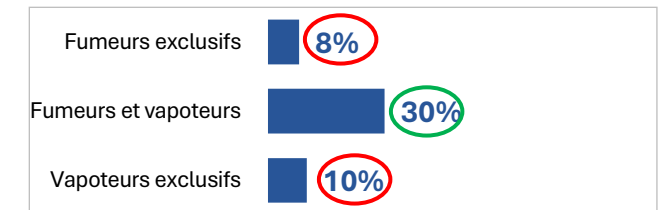
L'expression de doute quant à la légalité de produits de tabac ou de vape lors de l'achat

Question : Avez-vous déjà acheté des produits de tabac ou de vape dont vous doutiez de la légalité ?



Focus auprès de ceux qui ont déjà acheté des produits de tabac ou de vape douteux (16%)

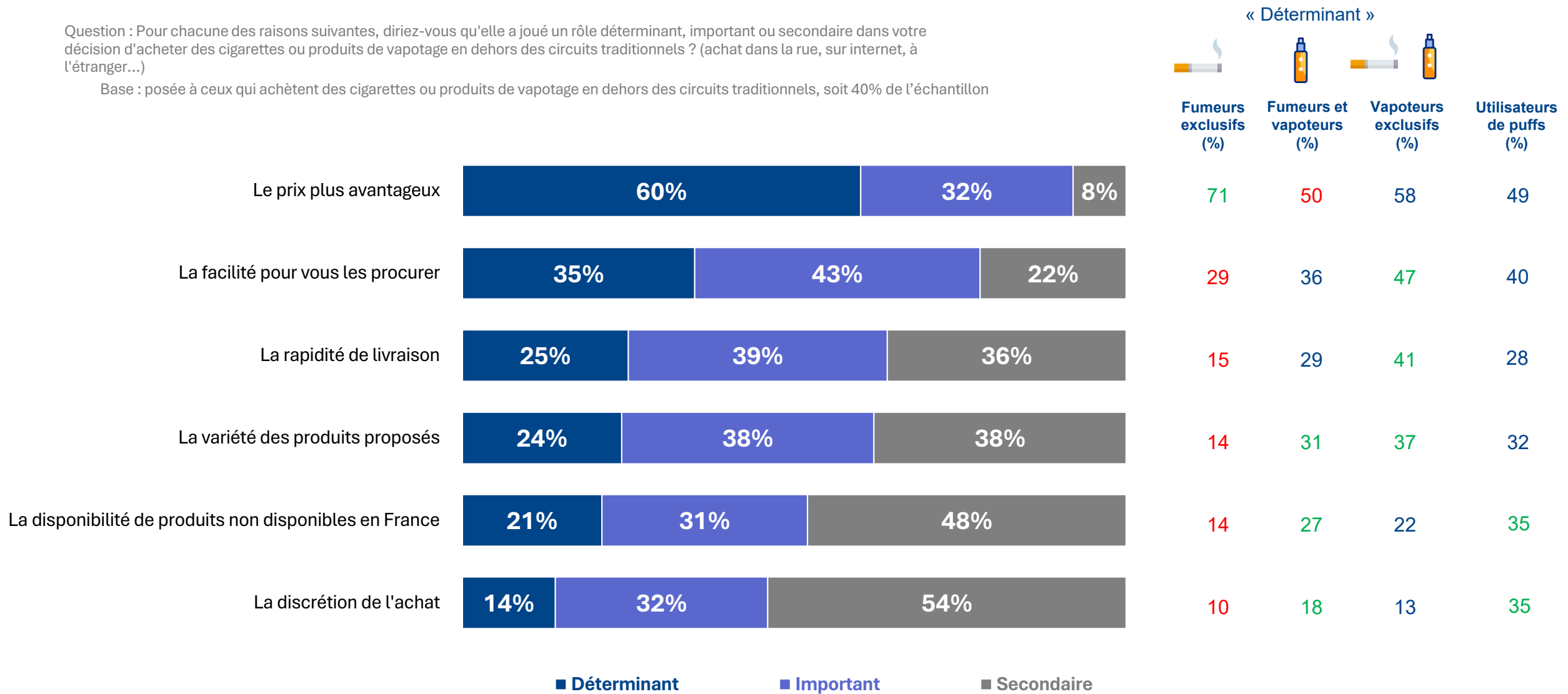
Profil des répondants



Les arguments ayant le plus joué dans l'achat de cigarettes ou produits de vape en dehors des circuits traditionnels

Question : Pour chacune des raisons suivantes, diriez-vous qu'elle a joué un rôle déterminant, important ou secondaire dans votre décision d'acheter des cigarettes ou produits de vapotage en dehors des circuits traditionnels ? (achat dans la rue, sur internet, à l'étranger...)

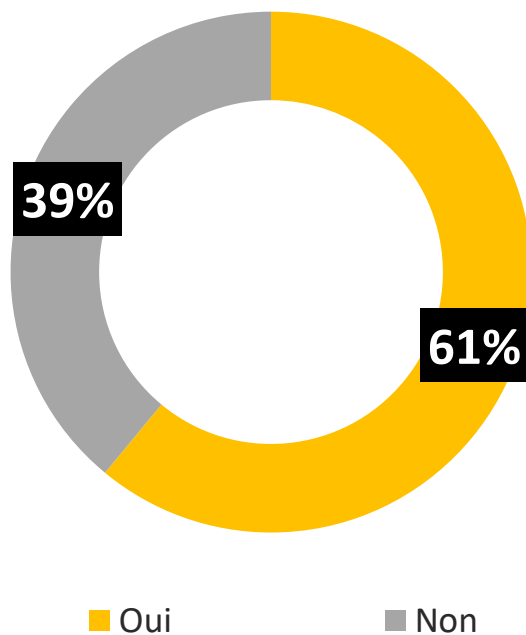
Base : posée à ceux qui achètent des cigarettes ou produits de vapotage en dehors des circuits traditionnels, soit 40% de l'échantillon



L'identification du timbre fiscal sur le paquet de cigarettes

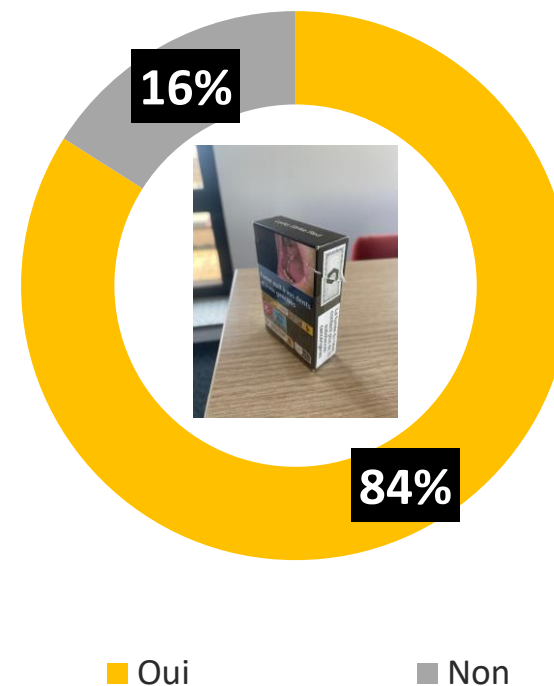
Question : Avez-vous sous la main le paquet de cigarettes que vous fumez actuellement ou votre dernier paquet vide ?

Base : posée aux fumeurs, soit 80% de l'échantillon



Question : Sur la tranche supérieure du paquet, voyez-vous un timbre fiscal ?

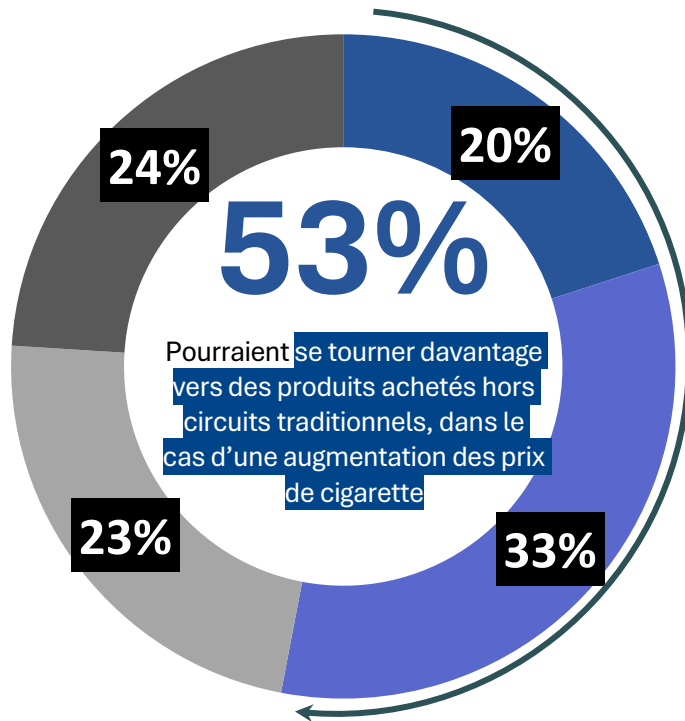
Base : posée fumeurs qui ont sous la main un paquet de cigarette, soit 49% de l'échantillon



L'impact d'une augmentation du prix du paquet de cigarettes / des e-liquides sur la propension à se tourner vers des produits en dehors des circuits traditionnels

Question : En cas d'augmentation, du prix du paquet de cigarette, pourriez-vous tourner davantage vers des produits achetés en dehors des circuits traditionnels ? (achat dans la rue, sur internet, à l'étranger...)

Base : posée aux fumeurs, soit 80% de l'échantillon

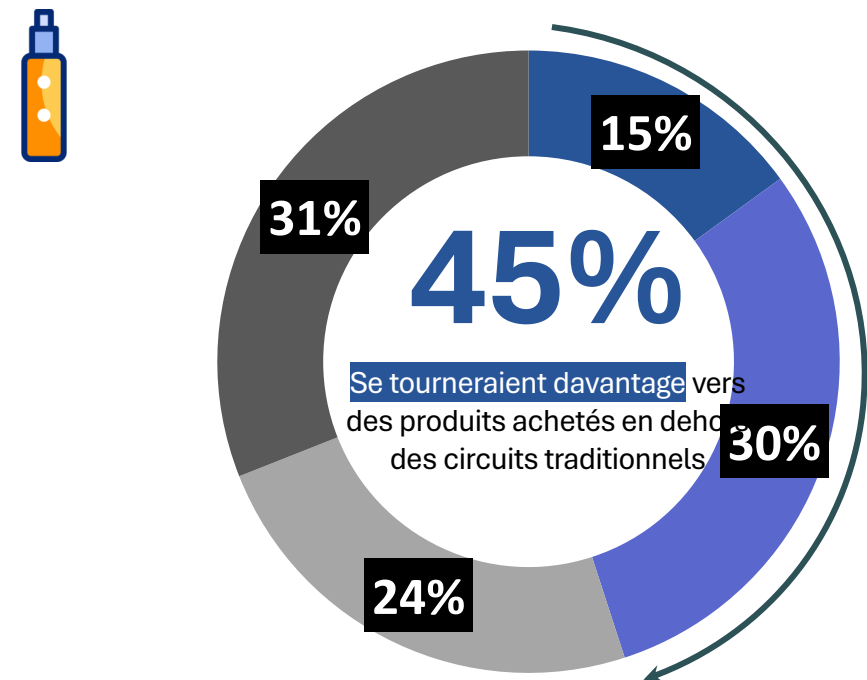


■ Oui, certainement
■ Non, probablement pas

■ Oui, probablement
■ Non, certainement pas

Question : En cas d'augmentation, du prix du e-liquide, pourriez-vous tourner davantage vers des produits achetés en dehors des circuits traditionnels ? (achat dans la rue, sur internet, à l'étranger...)

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon



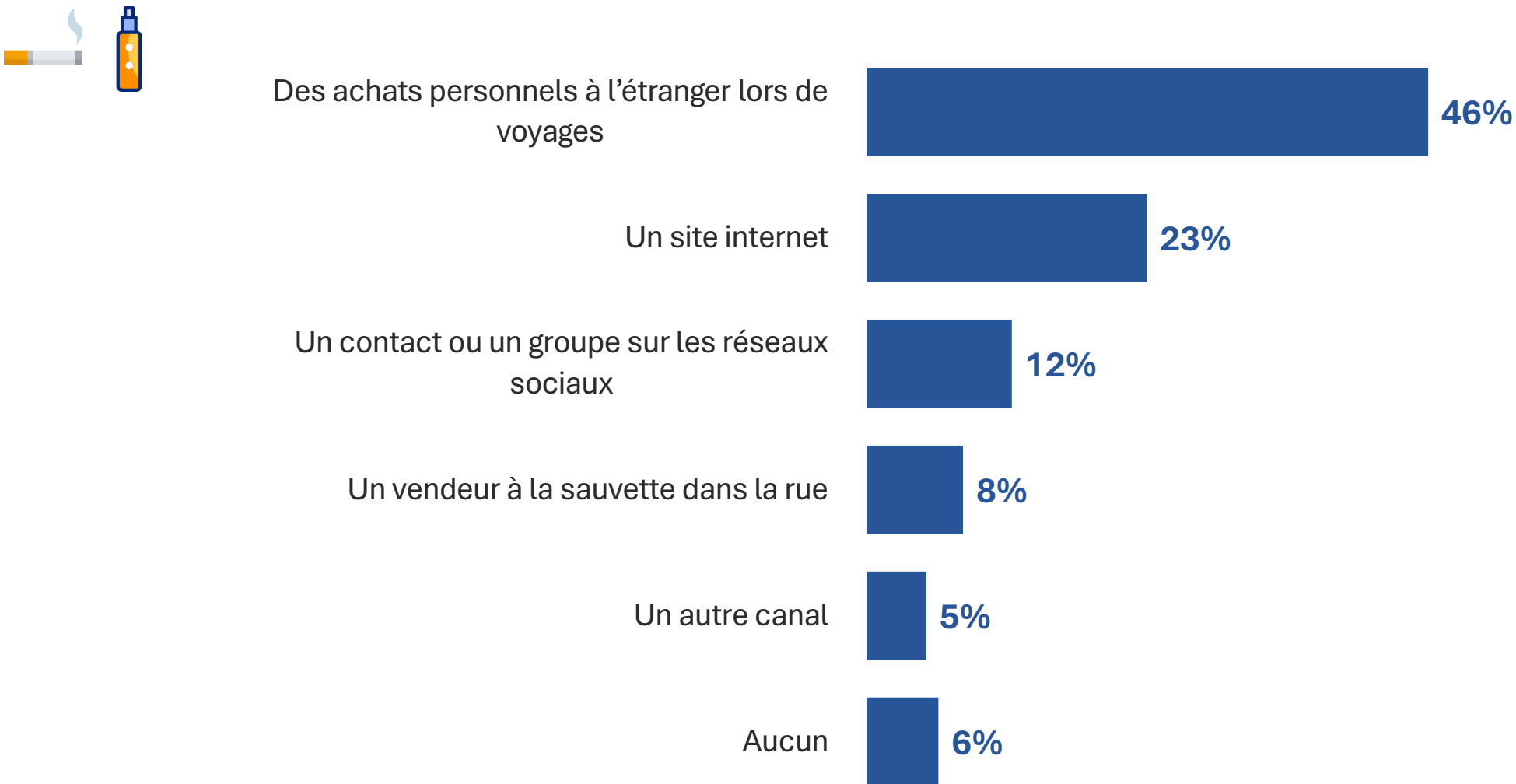
■ Oui, certainement
■ Non, probablement pas

■ Oui, probablement
■ Non, certainement pas

Le principal canal non officiel envisagé en priorité

Question : Et plus précisément, vers quel canal non officiel pensez-vous que vous vous tourneriez en priorité ?

Base : posée à ceux qui pourraient se tourner vers des produits achetés en dehors des circuits traditionnels, soit 50% de l'échantillon



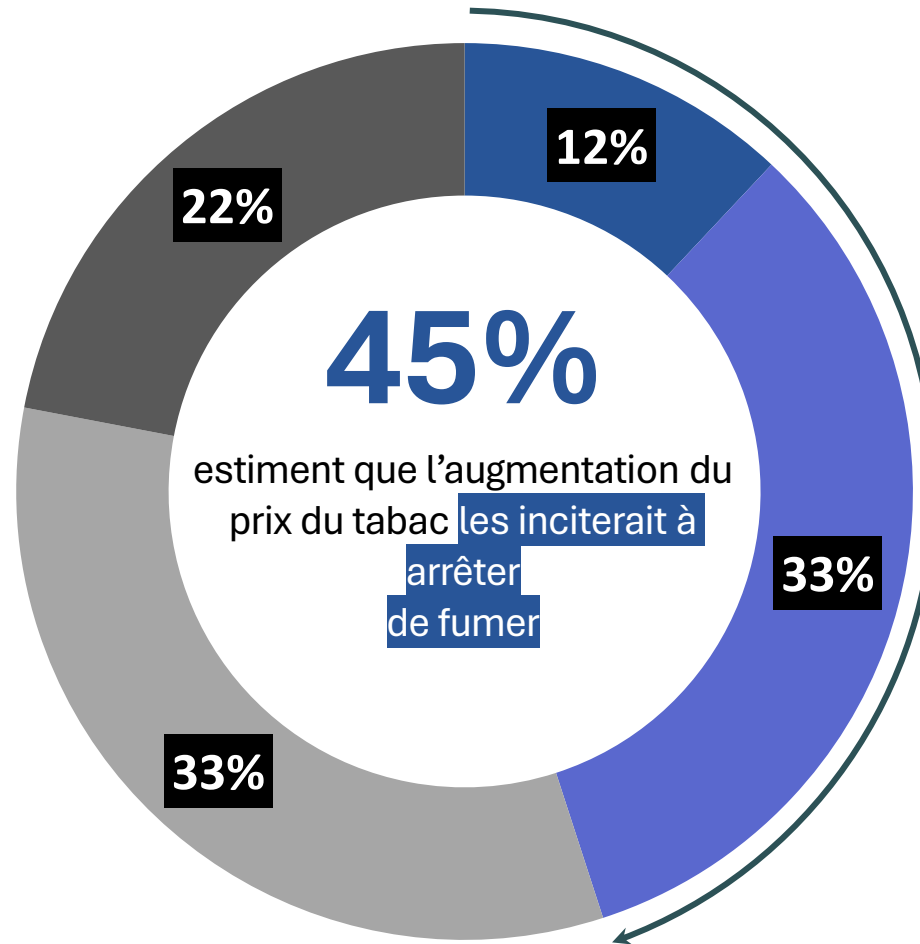
« Déterminant »

				
	Fumeurs exclusifs (%)	Fumeurs et vapoteurs (%)	Vapoteurs exclusifs (%)	
	62	35	18	
	8	31	53	
	9	13	16	
	8	9	6	
	6	6	3	
	7	6	4	

L'impact de l'augmentation du prix du tabac sur sa consommation de tabac

Question : Diriez-vous que l'augmentation du prix du tabac vous incite à arrêter de fumer ?

Base : posée aux fumeurs, soit 80% de l'échantillon



■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

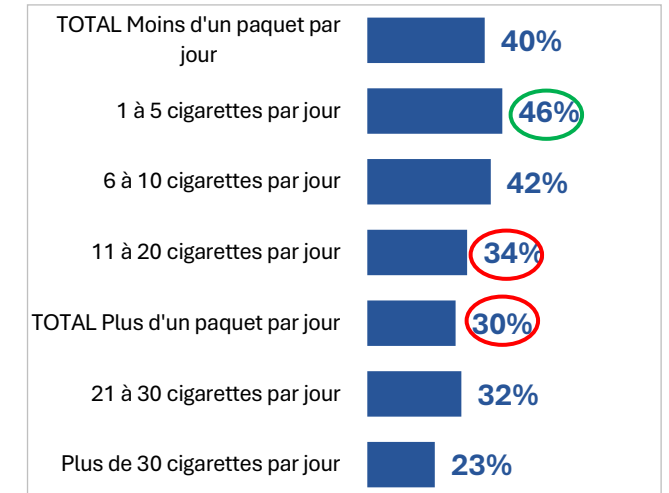
■ Non, pas du tout

Focus auprès de ceux qui seraient incités à arrêter de fumer par l'augmentation (45%)

Fréquence de consommation de cigarettes

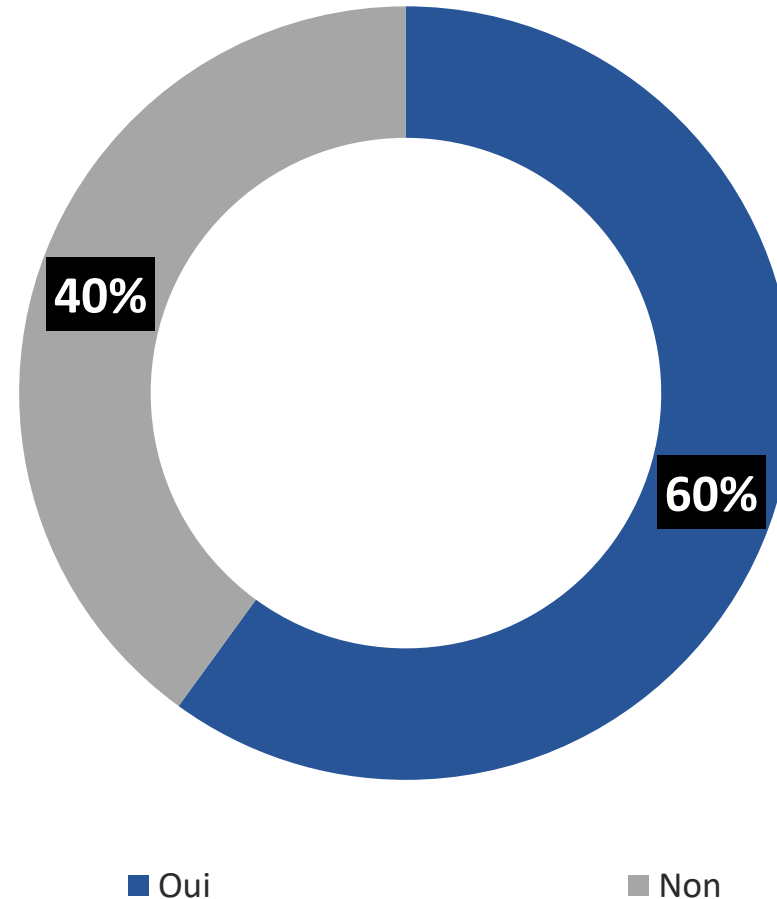


Nombre moyen de cigarettes consommées par jour

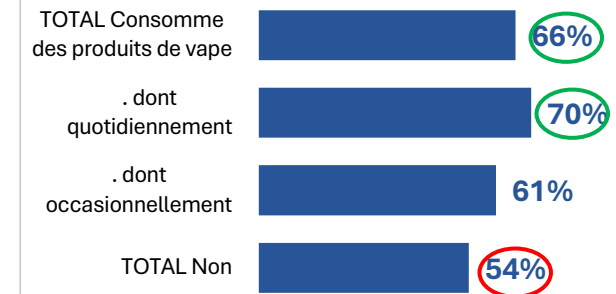


La notoriété de l'interdiction à la vente de ces dernières depuis février 2025

Question : Saviez-vous que les puffs sont interdites à la vente depuis le 26 février 2025 ?

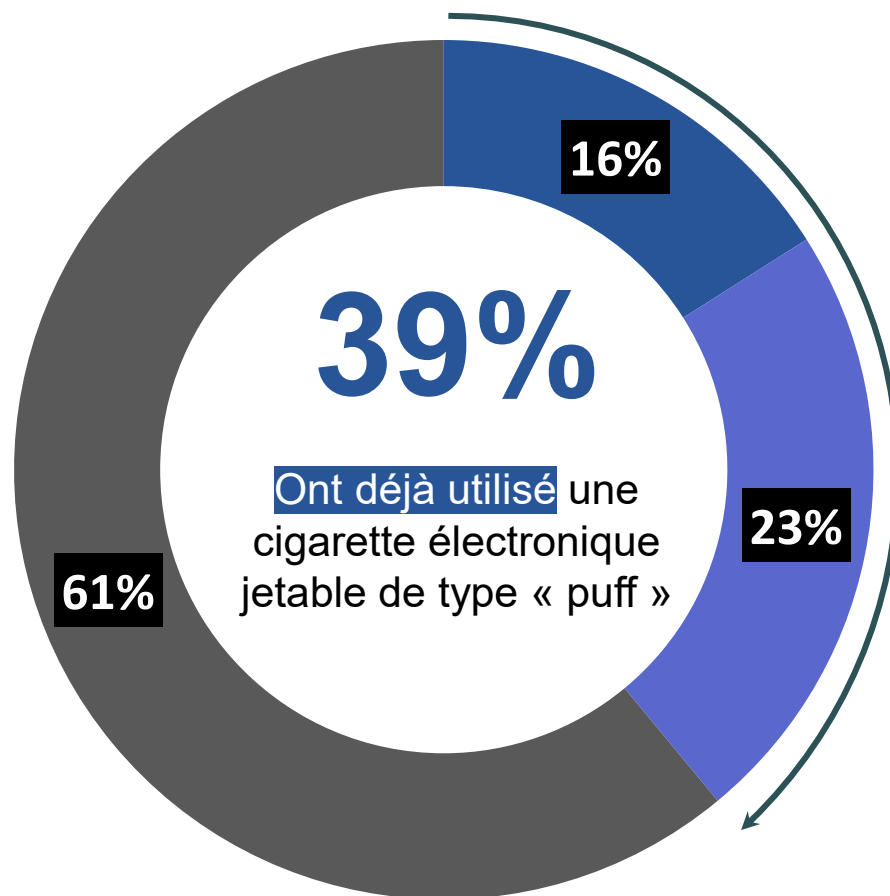


Fréquence de consommation de produits de vapes



La consommation de cigarettes électroniques jetables (type "puff")

Question : Avez-vous déjà utilisé une cigarette électronique jetable de type « puff » ?

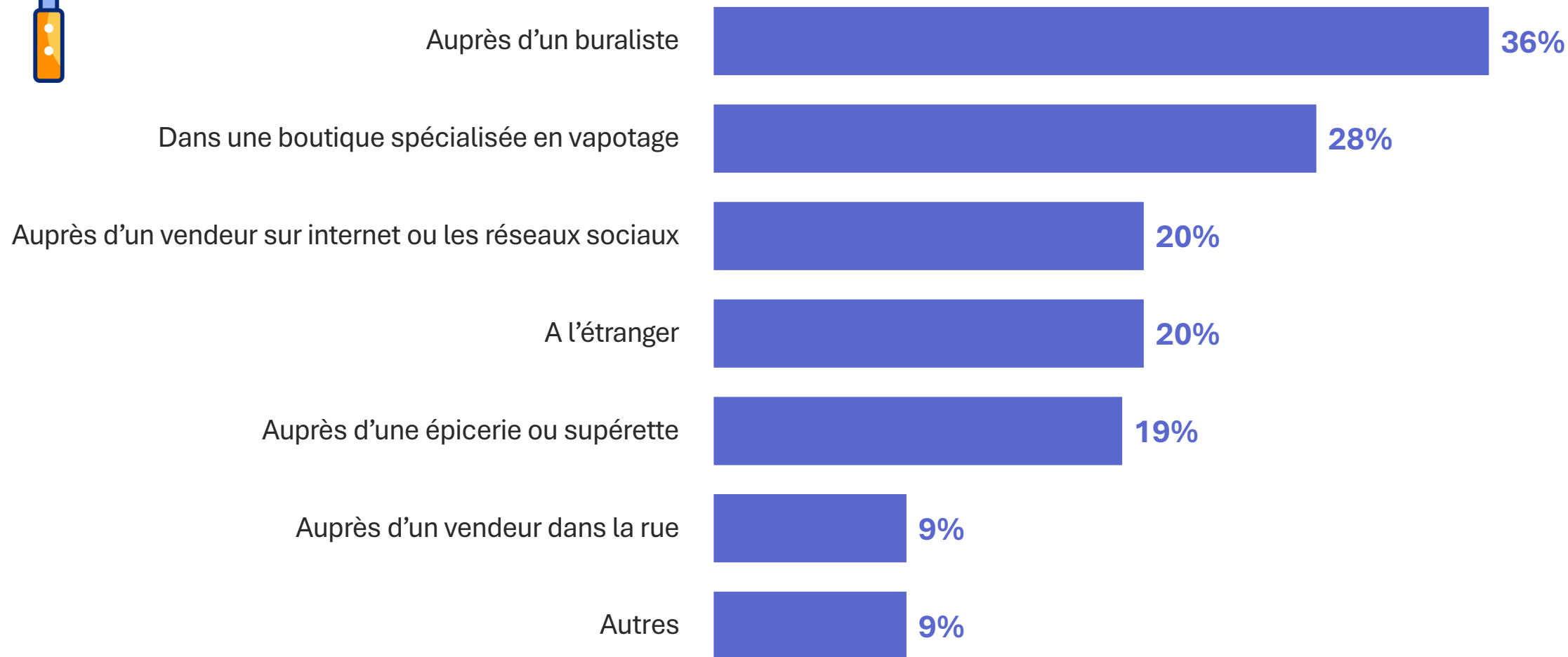


- Oui, vous en avez utilisé au cours des cinq derniers mois
- Oui, vous en avez utilisé mais il y a plus de cinq mois
- Non, vous n'en avez jamais utilisé

Les canaux d'achat des cigarettes jetables

Question : Aujourd'hui, où vous procurez-vous vos puffs ?

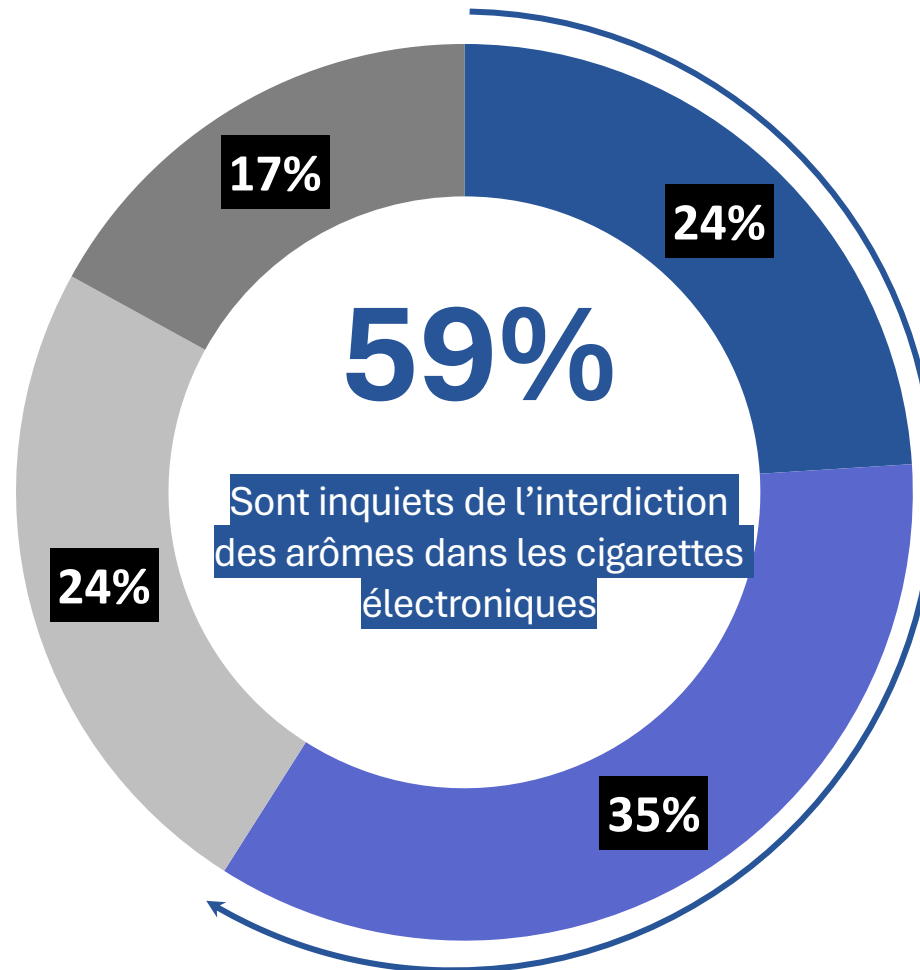
Base : posée aux utilisateurs actuels de cigarette électronique jetable, soit 16% de l'échantillon



L'inquiétude ressentie à l'égard de la demande du CNCT d'interdire les arômes dans les cigarettes électroniques

Question : Le comité national contre le tabagisme (CNCT) demande au gouvernement d'interdire les arômes dans les cigarettes électroniques à l'exception de celui du tabac. Est-ce qu'une telle interdiction vous inquiète ?

Base : posée aux vapoteurs, soit 52% de l'échantillon



■ Oui, beaucoup

■ Oui, un peu

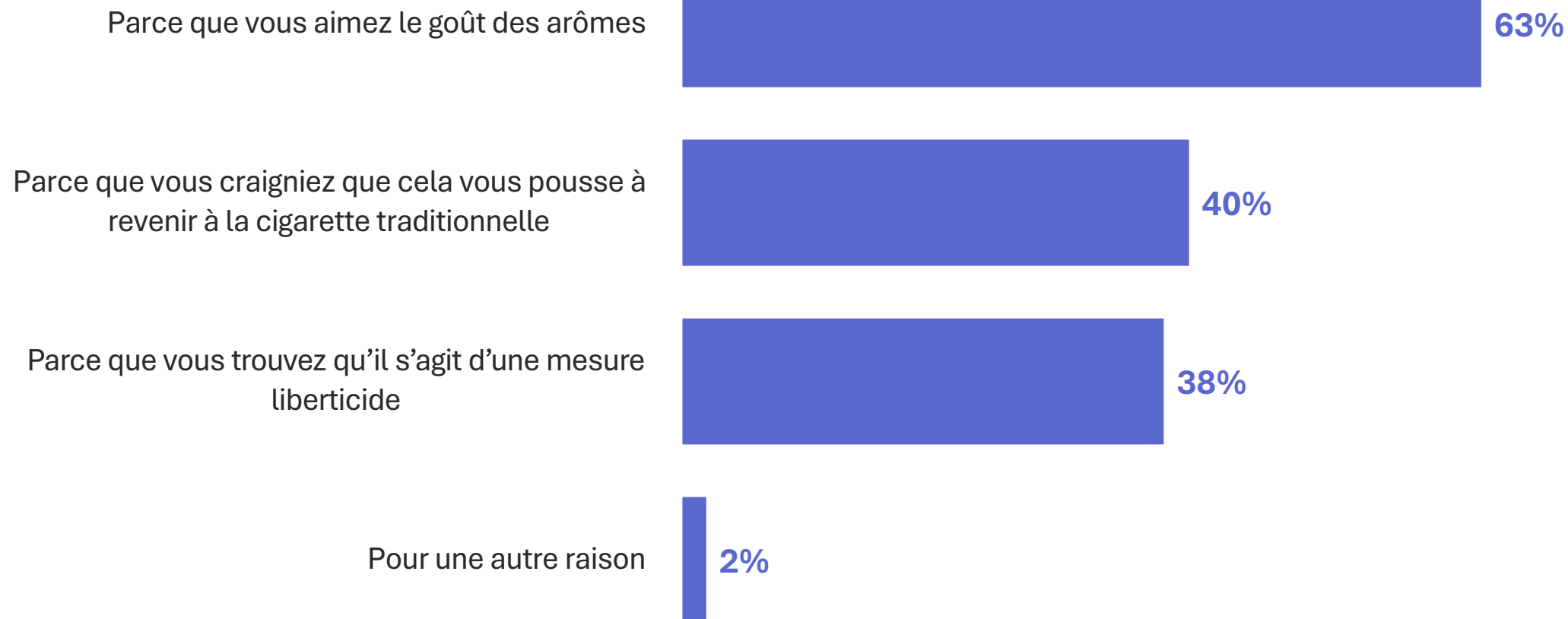
■ Non, pas vraiment

■ Non, pas du tout

Les raisons de cette inquiétude

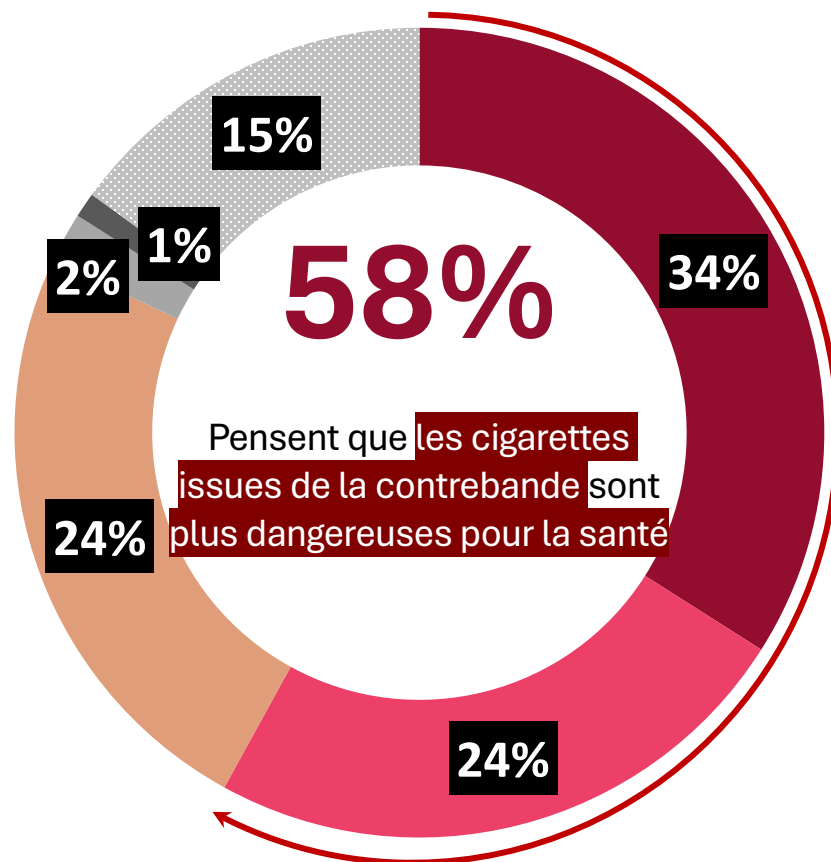
Question : Pourquoi êtes-vous inquiet d'une éventuelle interdiction ?

Base : posée aux vapoteurs inquiets d'une interdiction des arômes dans les CE, soit 31% de l'échantillon



La dangerosité perçue des cigarettes de contrebande

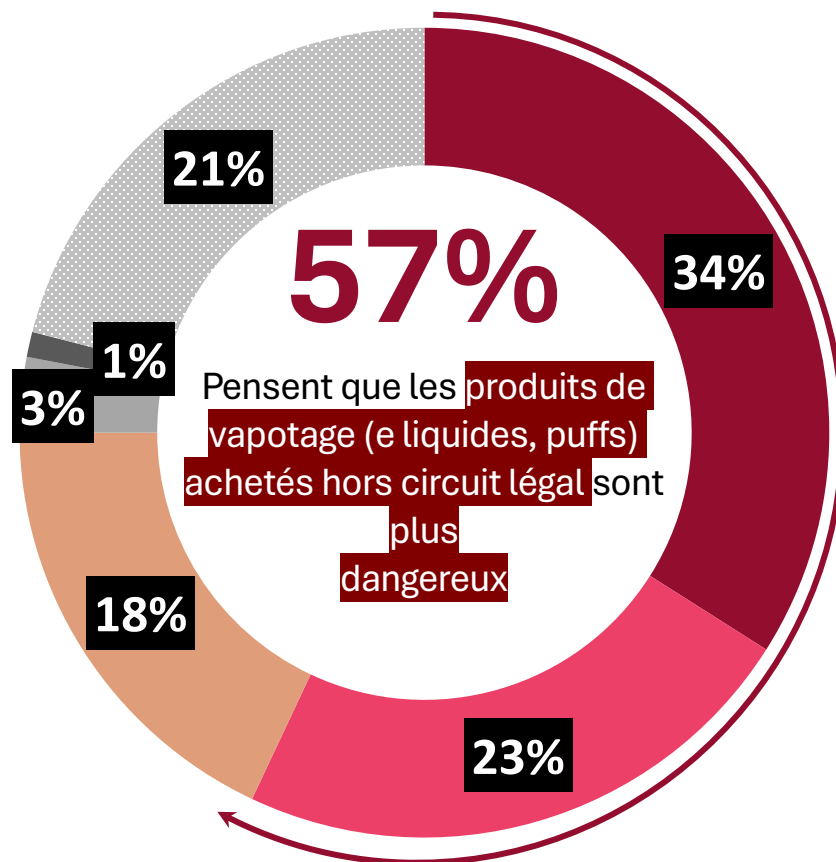
Question : Selon vous, par rapport aux cigarettes vendues officiellement en bureau de tabac, les cigarettes issues de la contrebande sont... ?



- Beaucoup plus dangereuses pour la santé
- Un peu plus dangereuses
- Ni plus ni moins dangereuses
- Un peu moins dangereuses
- Beaucoup moins dangereuses
- Vous ne savez pas

La dangerosité perçue des produits de vapotage de contrebande

Question : Et les produits de vapotage (e liquides, puffs) achetés hors circuit légal, les diriez vous... ?



- Beaucoup plus dangereux
- Un peu plus dangereux
- Ni plus ni moins dangereux
- Un peu moins dangereux
- Beaucoup moins dangereux
- Vous ne savez pas



Everything starts with people